COMMUNIQUÉ DE SAISON
Hiver/Printemps 2015

Hiver/Printemps 2015
aux Éditions La Presse

MARS

La fin des vaches sacrées – Réflexions sur l'avenir du Québec
Claude Castonguay – 2 mars

Claude Castonguay a été un des grands acteurs de la Révolution tranquille. Il a notamment conçu le Régime des rentes du Québec et a été le responsable de la création de l'assurance maladie. Dans *La fin des vaches sacrées*, il réfléchit aux mesures à prendre pour que cet héritage soit adapté à un contexte radicalement différent de celui de la Révolution tranquille. À l'heure de la mondialisation, le statu quo est, selon lui, intenable. Il propose la modernisation du modèle québécois et traite ainsi de l'économie de marché, des monopoles, des inégalités sociales, de langue et d'identité nationale, du statut politique du Québec, du rôle de l'État, de démocratie et du système de santé. Il invite à une réflexion afin que le Québec soit en mesure de faire face aux défis d'aujourd'hui et de demain.

L'immobilier en 2025 – Édition revue et augmentée **|** Martin Provencher
9 mars

Spécialiste de l'investissement immobilier, Martin Provencher propose une édition revue et augmentée de son best-seller *L'immobilier en 2025*. L'auteur est à l'affût des tendances et il donne des conseils avisés aux éventuels investisseurs. Cette nouvelle édition compte trois importantes nouveautés : un chapitre sur l'achat de terrains a été ajouté (le secteur d'avenir le plus porteur selon l'auteur), un autre consacré à la fiscalité immobilière et enfin un mode d'emploi destiné à ceux qui désirent tenter leur chance dans ce marché.
Toutes les données et statistiques de l'édition originale ont été mises à jour et les analyses claires de cet expert dans le domaine couvrent plusieurs aspects : les autres secteurs d'avenir, ceux à éviter, la sécurité financière, la situation énergétique et ses impacts sur l'immobilier, les liens entre le vieillissement de la population et l'immobilier, etc.

Sauver la planète une bouchée à la fois – Trucs et conseils **|** Bernard Lavallée
23 mars

Permettre aux lecteurs de bien manger tout en respectant l'environnement. C'est le projet du nutritionniste Bernard Lavallée avec ce livre. Auteur du populaire blogue « Le nutritionniste urbain », il partage ici de nombreux conseils pratiques pour s'alimenter de façon à préserver sa santé et celle de la planète. Ses suggestions vont du choix de fruits et légumes riches en vitamines et pauvres en pesticides, à la planification des menus, en passant par la découverte des protéines végétales, la pêche durable, l'apprentissage de la durée de vie réelle des aliments et leur conservation, la consommation d'aliments moins transformés, l'utilisation des restes ou encore la création d'un potager de balcon.

Réussir ses rénos – De la planification à la finition **|** Stéphanie Lévesque – 23 mars

Les projets de rénovation tournent souvent en maux de tête. Et si un peu de planification permettait de garder le sourire? Ébéniste et gestionnaire de projets de rénovation, Stéphanie Lévesque a conçu ce livre pour permettre à ses lecteurs d'éviter le plus possible les mauvaises surprises. Elle se base sur sa vaste expérience pour offrir une vue d'ensemble de toutes les étapes d'une rénovation réussie, permettre de poser les bonnes questions et de prendre les décisions nécessaires avant de se lancer. Elle aborde des sujets comme l'échéancier, les options de paiement, le choix de s'impliquer dans les travaux ou de se fier à des professionnels seulement, les pièges de la « sur-rénovation », faire la différence entre ses désirs et ses besoins, la gestion des déchets, ou encore la rénovation en couple! Elle offre également des aide-mémoires dans lesquels elle rappelle par exemple de penser à envelopper ses meubles de valeur, mais également de lâcher prise et d'accepter que sa vie quotidienne soit bouleversée pour un temps! Bref, elle prend la main des rénovateurs en herbe pour les accompagner à chaque étape de ce processus souvent riche en émotions fortes.

AVRIL

#Bébéatrice (titre à confirmer) **|** Éric Godin et Béatrice Lepage – 6 avril

« Papa, tu es mon prince et moi je suis ta princesse.
— Et maman c'est qui?
— C'est une fille. »
Dès que sa fille a commencé à parler, Guy A. Lepage a pris plaisir à partager ses savoureux mots d'enfants avec le public sur son fil Twitter. Parmi les fans des gazouillis de Bébéatrice se trouvait l'illustrateur Éric Godin. Il s'est amusé à dessiner les scènes dans lesquelles la petite fille proclamait ses meilleures répliques… et a présenté le tout à papa Guy A., qui a beaucoup aimé. La maman aussi. C'est ainsi qu'est né ce livre, un recueil d'illustrations mettant en scène Bébéatrice de 2 à 4 ans, et son sens de la répartie désarmant!

31 ans sur terre – Maman est une étoile | Mylène Moisan – 6 avril

L'histoire de Jolyane Fortier a touché de très nombreux lecteurs quand la chroniqueuse du Soleil Mylène Moisan l'a racontée dans un texte intitulé *Maman est une étoile*. Mère de deux jeunes garçons, Jolyane est décédée d'un cancer du sein à 31 ans. Cette chronique touchante est devenue un livre au fil des entrevues entre la journaliste et le conjoint de Jolyane, Martin Létourneau. En l'écoutant raconter leur parcours, elle y a trouvé un récit qui respire la vie malgré son dénouement : d'abord une histoire d'amour entre un homme et une femme, puis la naissance de leurs enfants et les bonheurs et défis qui l'accompagnent, jusqu'à ce que la maladie s'invite dans ce scénario. Jolyane a combattu l'intrus de toutes ses forces, puis, face à la possibilité de perdre la bataille, elle a choisi de préparer sa sortie. Ce livre nous présente une jeune femme lucide et courageuse, qui a elle-même construit son legs à ses fils en écrivant, en dessinant et en documentant ses derniers mois sur terre, pour qu'ils puissent la retrouver une fois plus grands, quand elle ne serait plus là…

Les secrets des publicitaires de A à Z (titre à confirmer) Arnaud Granata et Stéphane Mailhiot – 6 avril

Difficile d'être un consommateur averti en 2015 tellement on nous bombarde de publicités pour tout, tout le temps. À l'heure de la communication tous azimuts et toutes plateformes, alors que les publicitaires ont recours à des techniques de plus en plus poussées qui rejoignent les consommateurs jusque sur leurs fils « personnels » des médias sociaux, qui peut prétendre faire des choix entièrement réfléchis et rationnels en matière de consommation?
Avec ce livre, le journaliste et observateur du marketing et des médias Arnaud Granata et le publicitaire Stéphane Mailhiot dévoilent comment la publicité influence ce que l'on achète, ce que l'on aime, à qui on donne et pour qui on vote. Leur livre prend la forme d'un abécédaire à la fois ludique, riche en contenu et appuyé sur plusieurs exemples de publicités connues.
Ils abordent de très nombreux sujets qui vont de la communication sociétale à la gestion de marque, en passant par le marketing politique, le recours aux porte-paroles, le coût des grandes campagnes mondiales, la publicité-événement ou encore le Super Bowl comme apothéose publicitaire.
Au final, les auteurs souhaitent permettre à leurs lecteurs de devenir des consommateurs plus attentifs, plus rigoureux et surtout mieux informés.

À propos de la vie – Le sens de la vie selon 20 personnalités
André Ducharme, Jean-Yves Girard et Michelle Labrèche-Larouche
27 avril

Pourquoi suis-je ici? Et pour faire quoi, au juste? Bien peu de gens échappent à ces questions, même si leur fréquence et leur récurrence peuvent varier en fonction des individus et des étapes de leur vie. Vingt personnalités québécoises ont accepté de s'exprimer ici « à propos de la vie ». Elles parlent de spiritualité comme de la vie

quotidienne, de religion comme de quête de sens, de la vie de famille comme de la peur du vide. Tantôt avec sagesse, souvent avec humour et toujours avec honnêteté, elles se sont livrées aux journalistes chevronnés André Ducharme, Jean-Yves Girard et Michelle Labrèche-Larouche qui en ont tiré de fascinants portraits où chacune des personnalités interrogées dévoile sa quête personnelle pour trouver sa place sur terre et la signification à y donner. Parmi ces personnalités se trouvent entre autres Kim Thúy, Jean-René Dufort, André Sauvé, Mylène Paquette, Michel Tremblay, Andrée Lachapelle et Anne Dorval.

À propos des Éditions La Presse

Les Éditions La Presse proposent au grand public des publications dans quatre principaux créneaux : les livres pratiques, les livres de cuisine, les biographies et les essais. Récipiendaire de nombreux prix et distinctions, le catalogue des Éditions La Presse compte plus de 200 publications qui se démarquent autant pour la qualité de leur contenu que de leur présentation. Chaque saison, plusieurs d'entre elles se hissent au palmarès des meilleurs vendeurs, portées par la notoriété et l'expertise de leurs auteurs, en majorité québécois. Les Éditions La Presse appartiennent à Propriétés Numériques Square Victoria inc., une entreprise détenue par Groupe de communications Square Victoria.

Renseignements :
Marie-Pierre Hamel
Conseillère aux communications
514-285-7000, poste 4679
mhamel@lapresse.ca